

**PENGARUH DESAIN INTERIOR TERHADAP *PLACE*
ATTACHMENT PADA KEDAI KOPI**

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR
LABORATORIUM SENI DAN DESAIN ARSITEKTUR**

Ditujukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Teknik



**FARANDI RIFKI HAFID
NIM. 135060500111046**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
MALANG
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DESAIN INTERIOR TERHADAP *PLACE ATTACHMENT* PADA KEDAI KOPI

SKRIPSI

• PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR
LABORATORIUM SENI DAN DESAIN ARSITEKTUR

Ditujukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Teknik



FARANDI RIFKI HAFID
NIM. 135060500111046

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing
pada tanggal 11 Januari 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sarjana Aritektural

Ir. Heru Sufianto, M.Arch.St., Ph.D.
NIP. 19650218 199002 1 001

Dosen Pembimbing

Wulan Astrini, ST., M.Ds.
NIK. 2012018204082001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 15 Januari 2018



Farandi Rifki Hafid

NIM 135060500111046



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM SARJANA



SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor : 040 /UN10.F07.15/PP/2018

Sertifikat ini diberikan kepada :

FARANDI RIFKI HAFID

Dengan Judul Skripsi :

PENGARUH DESAIN INTERIOR TERHADAP PLACE ATTACHMENT PADA KEDAI KOPI

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi pada tanggal 15 Januari 2018



Ketua Jurusan Arsitektur

Dr. Eng. Herry Santosa, ST, MT
NIP. 19730525 200003 1 004

Ketua Program Studi S1 Arsitektur

Ir. Heru Sufianto, M.Arch, St, Ph.D
NIP. 19650218 199002 1 001




KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN ARSITEKTUR

Jl. Mayjend Haryono No. 167 MALANG 65145 Indonesia
Telp. : +62-341-567486 ; Fax : +62-341-567486
<http://arsitektur.ub.ac.id> E-mail : arsftub@ub.ac.id

**LEMBAR HASIL
DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI**

Nama : Farandi Rifki Hafid
NIM : 135060500111046
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Interior terhadap *Place Attachment* pada Kedai Kopi
Dosen Pembimbing : Wulan Astrini, S.T., M.Ds.
Periode Skripsi : Ganjil
Alamat Email : farandi.rifki@gmail.com

Tanggal	Deteksi Plagiasi ke-	Plagiasi yang terdeteksi (%)	Ttd Staf LDTA
15 Januari 2018	1	11%	
	2		
	3		
	4		
	5		

Malang, 15 Januari 2018

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Wulan Astrini, S.T., M.Ds.
NIP. 2012018204082001

Kepala Laboratorium
Dokumentasi Dan Tugas Akhir



Ir. Chairil Budiarto Amiuza, MSA
NIP.19531231 198403 1 009

Keterangan:

1. Batas maksimal plagiasi yang terdeteksi adalah sebesar 20%
2. Hasil lembar deteksi plagiasi skripsi dilampirkan bagian belakang setelah surat Pernyataan Orisinalitas

Bismillahirrahmanirrahim,

“Berdirilah kamu, Allah akan mengangkat orang-orang yang beriman dan berilmu di antara kamu beberapa derajat, dengan apa yang kamu kerjakan.”
(QS. Al-Mujadilah: 11)

“Work should be personal, for all of us, work should have meaning.”
(Howard Schultz)

*Skripsi ini
dipersembahkan untuk
industri kreatif Indonesia,
Papa, Mama, dan keluarga tercinta,
and the ones who dream, foolish as they may seem.*

RINGKASAN

Farandi Rifki Hafid, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, Januari 2017, *Pengaruh Desain Interior terhadap Place Attachment pada Kedai Kopi*, Pembimbing: Wulan Astrini.

Gaya hidup masyarakat Indonesia untuk bersosialisasi di kedai kopi telah berlangsung sejak lama, di mana semula gaya hidup tersebut berlangsung di warung kopi. Saat ini gaya hidup bersosialisasi masyarakat Indonesia mengalami perkembangan, yaitu mereka bersosialisasi dan melakukan pekerjaan di kedai kopi atau sering dikenal dengan istilah kafe. Banyak pengunjung yang menjadikan kedai kopi sebagai *third place* mereka, atau suatu tempat di antara rumah dan tempat kerja. Ini terjadi karena telah terbentuk *place attachment* antara pengunjung dengan kedai kopi. Desain interior sebagai lingkungan fisik dari kedai kopi merupakan salah satu faktor pembentuk *place attachment* di samping faktor sosial. Faktor untuk menilai pengaruh desain interior terhadap *place attachment* adalah kondisi sekitar (*ambience*), sosial, dan elemen desain. Tujuan penelitian adalah mengetahui pengaruh desain interior terhadap *place attachment* pada kedai kopi dan kriteria desainnya.

Objek studi adalah Starbucks Coffee di Malang City Point dan MX Mall. Metode penelitian adalah kuantitatif dengan pendekatan eksploratori dan deskriptif, yaitu metode penelitian kuantitatif yang diawali dengan eksplorasi secara kualitatif. Metode pengambilan data kualitatif adalah dengan observasi dan wawancara terhadap 14 responden dari dua objek studi, yang kemudian dianalisis dengan metode *open coding* dan *axial coding* untuk dapat menemukan variabel elemen desain interior dan *place attachment* yang akan dicari pengaruhnya pada penelitian deskriptif. Metode pengambilan data kuantitatif adalah dengan kuesioner yang diberikan pada 192 responden dari dua objek studi, yang kemudian dianalisis menggunakan statistika inferensial, yaitu analisis faktor dan regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain interior dapat mempengaruhi *place attachment*. Pengaruh terbentuk melalui elemen interior, yaitu warna, akustik, pencahayaan, dan penataan tempat duduk. Berdasarkan keempat elemen tersebut, terdapat beberapa kriteria desain interior kedai kopi yang dapat membentuk *place attachment*, yaitu menggunakan warna alam gabungan warna hangat dan netral dengan kroma rendah serta dengan pola yang dapat menyamarkan kotoran, hal itu untuk menciptakan kesan ruang yang nyaman, menyenangkan, dan bersih. Menciptakan akustik khas kedai kopi yang memberi kenyamanan dan tidak mengganggu aktivitas pengunjung, kedai kopi memiliki suara statis yang khas yang berasal dari mesin kopi, percakapan antar pengunjung, dan musik latar yang lembut. Penggunaan material kayu dan melebarkan jarak antar lantai dengan langit-langit dapat mereduksi kebisingan. Pencahayaan yang dikombinasi dengan material kayu agar menampilkan visual yang menarik dan memberi kenyamanan untuk berbagai aktivitas pengunjung, tingkat kecerahan disesuaikan dengan aktivitas pengunjung di bawahnya. Penataan tempat duduk yang nyaman untuk bersosialisasi dan terdapat tempat duduk yang memungkinkan pengunjung untuk dapat melihat pemandangan dalam ruangan.

Kata kunci: pengaruh, *place attachment*, kedai kopi

SUMMARY

Farandi Rifki Hafid, *Department of Architecture, Faculty of Engineering, University of Brawijaya, January 2017, The Influence of Interior Design on Place Attachment at Coffee Shop, Academic Supervisor: Wulan Astrini.*

The lifestyle of Indonesian people to socialize in the coffee shop has been going on for a long time, where the original lifestyle took place in "warung kopi". Currently, the socializing lifestyle of the people of Indonesia has developed, they socialize and do work in the coffee shop, or often known as "the cafe". Many visitors make coffee shops as their third place, or somewhere between home and work. This happens because the place attachment has formed between visitors with coffee shops. Interior design as the physical environment of the coffee shop is one of the factors that form the place attachment in addition to social factors. Factors to assess the effect of interior design on place attachment are ambience, social, and design elements. The purpose of this research is to know the influence of interior design to place attachment at coffee shop and its design criteria.

The study objects are Starbucks Coffee at Malang City Point and MX Mall. The research method is quantitative with the exploratory and descriptive approach, that is the quantitative research method which begins with qualitative exploration. The method of collecting qualitative data is by observation and doing interviews to 14 respondents from two objects of study, which then analyzed by the method of open coding and axial coding to be able to find variable of interior design element and place attachment, which will be searched its influence in descriptive research. Quantitative data retrieval method is with the questionnaire given to 192 respondents from two study objects, which then analyzed using inferential statistics, which are factor and regression analysis.

The results of this study indicate that interior design can influence place attachment. Influence is formed through interior elements, which are color, acoustics, lighting, and seating arrangement. Based on these four elements, there are several criteria for the interior design of a coffee shop that can form a place attachment, which uses a warm and neutral color combination of warm colors with low chroma and with a pattern that can disguise dirt, it is to create the impression of a comfortable space, fun, and clean. Creating a typical coffee shop acoustics that comforts and does not interfere with visitor activity, the coffee shop has a distinctive static sound that comes from a coffee machine, the conversation between visitors, and soft background music. The use of wood material and widen the spacing between floors by ceiling can reduce noise. Lighting combined with wood material to provide attractive visuals and provide comfort for a variety of visitor activities, the brightness level is tailored to the visitor activity below it. A comfortable seating arrangement for socializing and there is a seating area that allows visitors to see the indoor scenery.

Keywords: influence, place attachment, coffee shop

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik. Terima kasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan serta dukungan, yaitu:

1. M. Farid dan Rosnita Herawaty selaku orang tua yang telah mencurahkan seluruh kasih sayang, motivasi, dan doa yang tidak pernah berhenti, semoga skripsi ini menjadi karya yang dapat kalian banggakan dan membuka pintu untuk kesempatan baik lainnya.
2. Fanie Ardianti selaku satu-satunya kakak yang terus memberikan semangat dan motivasi selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
3. Keluarga besar Abdul Fatah dan Kasmainsi Nasution yang terus memberi semangat dan memastikan seluruh proses pendidikan berjalan dengan baik.
4. Ibu Wulan Astrini, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing skripsi yang tidak pernah lelah dalam memberi arahan dan memastikan seluruh proses dan hasil skripsi ini memiliki kualitas yang terbaik dari awal hingga akhir.
5. Bapak Dr. Eng. Herry Santosa, S.T., M.T. selaku dosen penguji, pembimbing akademik, dan ketua Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Brawijaya yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
6. Bapak Dr. Susilo Kusdiwanggo, S.T., M.T. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang sangat berharga untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Arsitektur yang telah memberi ilmu dan membantu selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Dewini Putritama yang telah sangat membantu dengan memberikan waktu dan tenaga dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Ariza Rufaidah, Salma Safira Putri, Karin Lieswidayanti, dan Vabbya A. Swastika yang telah menemani dan mengerjakan skripsi bersama-sama.
10. Adi Wahyutomo, Ageng Nugroho, Agung, Ridzki Muhammad, Azka Stanza B., Dwiki Darmawan, Fildzah Raihan K., Chibatul Mufrida, Wafid Irsyadunnas L. Z. , Masykur Ali, Ratih Pradnyasari, M. Ramy D. Humam, Wirawan F., Zihni Weda F., sebagai sobat didikan *meme* yang telah menghibur dan memberi pengetahuan selama pengerjaan skripsi ini.

11. Sabrina W. Anggraini dan Afifa Urfani yang telah menjadi rekan jarak jauh yang baik sejak masa awal perkuliahan hingga saat ini.
12. Suci Meidina, Sabrina Amalia S., M. Rahnata Renaldy, Lucky Hidayat, Lubiana Mileva yang telah menemani dan menghibur selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
13. M. Farhan Hekmatyar D. dan Feisal Ardi N. yang selalu menemani dan memberi semangat dari dulu hingga saat ini.
14. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar dapat menjadi suatu karya yang lebih berharga dan bermanfaat. Semoga skripsi ini dapat memberi pengetahuan dan informasi yang bermanfaat.

Malang, Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Kebiasaan berkumpul masyarakat Indonesia di kedai kopi	1
1.1.2 Kedai kopi menciptakan <i>place attachment</i> bagi pengunjungnya	2
1.1.3 Peran desain interior terhadap <i>place attachment</i> pada kedai kopi	4
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan	7
1.6 Manfaat	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
1.8 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Environmental Psychology</i>	11
2.2 <i>Place Attachment</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>place attachment</i>	12
2.2.2 Faktor dan tipe dari <i>place attachment</i>	12
2.2.3 Pengukuran <i>place attachment</i>	14
2.3 Persepsi	15
2.4 Interior Kedai Kopi.....	16
2.4.1 Kondisi sekitar (<i>ambience</i>).....	16
2.4.2 Sosial	22
2.4.3 Elemen desain.....	23
2.5 Studi Terdahulu.....	26
2.6 Kerangka Teori	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Gambaran Umum Metode Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian.....	29
3.3 Waktu Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	30
3.5 Variabel Penelitian.....	31
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6.1 Data Primer.....	36
3.6.2 Data Sekunder	37
3.7 Metode Analisis Data.....	37
3.7.1 Data kualitatif.....	37
3.7.2 Data kuantitatif.....	38
3.8 Metode Sintesis Data	40
3.9 Kerangka Metode Penelitian.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum dan Desain Interior <i>Starbucks Coffee</i>	43
4.1.1 <i>Starbucks Coffee</i> Malang City Point (MCP)	43
4.1.2 <i>Starbucks Coffee</i> MX Mall.....	46
4.2 Analisis Penelitian Kualitatif Desain Interior <i>Starbucks Coffee</i> Malang	50
4.2.1 Analisis <i>coding</i>	50
4.2.2 Interpretasi observasi dan wawancara	53
4.3 Rekapitulasi Responden Survei dan Variabel Penelitian.....	64
4.4 Analisis Kuantitatif Pengaruh Desain Interior terhadap <i>Place Attachment</i> di <i>Starbucks Coffee</i> Malang City Point (MCP)	66
4.4.1 Uji validitas dan reliabilitas.....	66
4.4.2 Reduksi data dengan analisis faktor	68
4.4.3 Konversi data ordinal menjadi interval dengan <i>Methods of Successive Interval</i> (MSI) dan Penggabungan Variabel Terikat.....	71
4.4.4 Analisis Regresi Linier <i>Multivariat</i> Desain Interior terhadap <i>Place Attachment</i> pada <i>Starbucks Coffee</i> Malang City Poin (MCP)	77
4.5 Analisis Kuantitatif Pengaruh Desain Interior terhadap <i>Place Attachment</i> di <i>Starbucks Coffee</i> MX Mall	80

4.5.1 Uji validitas dan reliabilitas.....	80
4.5.2 Reduksi data dengan analisis faktor	82
4.5.3 Konversi data ordinal menjadi interval dengan <i>Methods of Successive Interval</i> (MSI) dan Penggabungan Variabel Terikat.....	85
4.5.4 Analisis Regresi Linier <i>Multivariat</i> Desain Interior terhadap <i>Place Attachment</i> pada Starbucks Coffee Malang City Poin (MCP)	90
4.6 Sintesis Pengaruh Desain Interior terhadap <i>Place Attachment</i>	94
4.6.1 Warna	96
4.6.2 Akustik	99
4.6.3 Pencahayaan	100
4.6.4 Penataan tempat duduk.....	102
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skala Pengukuran Place Attachment	14
Tabel 2.2	Skala Pengukuran Place Attachment Pada Kedai Kopi	15
Tabel 2.3	Studi terdahulu	26
Tabel 3.1	Kelompok Variabel Desain Interior	33
Tabel 3.2	Kelompok Variabel Place Attachment.....	33
Tabel 3.3	Kode Kelompok Variabel Desain Interior	38
Tabel 3.4	Kode Kelompok Variabel Place Attachment.....	39
Tabel 4.1	Rekapitulasi Responden Wawancara	50
Tabel 4.2	Tabulasi Open Coding	51
Tabel 4.3	Tabulasi Axial Coding	52
Tabel 4.4	Rekapitulasi Identitas Responden Penelitian Kuantitatif.....	64
Tabel 4.5	Variabel Bebas Analisis Kuantitatif.....	65
Tabel 4.6	Variabel Terikat Analisis Kuantitatif.....	65
Tabel 4.7	Statistika Reliabilitas Objek Studi Starbucks Coffee Mcp	66
Tabel 4.8	Statistika Total Item Objek Studi Starbucks Coffee Mcp.....	67
Tabel 4.9	Variabel Bebas Objek Studi Starbucks Coffee Mcp Valid Dan Reliabel	68
Tabel 4.10	Variabel Terikat Objek Studi Starbucks Coffee Mcp Valid Dan Reliabel	68
Tabel 4.11	Kmo Dan Bartlett's Test Objek Studi Starbucks Coffee Mcp	69
Tabel 4.12	Matriks Komponen Objek Studi Starbucks Coffee Mcp	69
Tabel 4.13	Pattern Matrix Objek Studi Starbucks Coffee Mcp	70
Tabel 4.14	Variabel Bebas Objek Studi Starbucks Coffee Mcp Yang Memiliki Korelasi Dengan Faktor.....	71
Tabel 4.15	Konversi Variabel Bebas Objek Studi Starbucks Coffee Mcp	71
Tabel 4.16	Konversi Variabel Terikat Objek Studi Starbucks Coffee Mcp	74
Tabel 4.17	Variabel Bebas Analisis Regresi Linear Multivariat Objek Studi Starbucks Coffee Mcp	77
Tabel 4.18	Model Summary Objek Studi Starbucks Coffee Mcp	77
Tabel 4.19	Anova Objek Studi Starbucks Coffee Mcp.....	78
Tabel 4.20	Koefisien Regresi Objek Studi Starbucks Coffee Mcp.....	78
Tabel 4.21	Urutan Variabel Berdasarkan Koefisien Objek Studi Starbucks Coffee Mcp ..	79
Tabel 4.22	Statistika Reliabilitas Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall.....	80

Tabel 4.23 Statistik Total Item Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall.....	81
Tabel 4.24 Variabel Bebas Valid Dan Reliabel Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall .	82
Tabel 4.25 Variabel Terikat Valid Dan Reliabel Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall	82
Tabel 4.26 Kmo Dan Bartlett's Test Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall	83
Tabel 4.27 Matriks Komponen Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall.....	83
Tabel 4.28 Pattern Matrix Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall.....	84
Tabel 4.29 Variabel Bebas Objek Studi Starbucks Coffee Mcp Yang Memiliki Korelasi Dengan Faktor.....	85
Tabel 4.30 Konversi Variabel Bebas Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall.....	85
Tabel 4.31 Konversi Variabel Terikat Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall.....	88
Tabel 4.32 Variabel Bebas Analisis Regresi Linear Multivariat Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall.....	91
Tabel 4.33 Model Summary Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall.....	91
Tabel 4.34 Anova Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall	91
Tabel 4.35 Koefisien Regresi Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall	92
Tabel 4.36 Urutan Variabel Berdasarkan Koefisien Objek Studi Starbucks Coffee MX Mall	94
Tabel 4.37 Urutan Variabel Berdasarkan Koefisien	95
Tabel 4.38 Urutan Variabel Berdasarkan Koefisien	96

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1</i> Diagram kerangka pemikiran	9
<i>Gambar 2.1</i> Tripartite model of place attachment.....	13
<i>Gambar 2.2</i> Tipe <i>place attachment</i> menurut perspektif psikologis.....	14
<i>Gambar 2.3</i> Penciptaan kesan pada ruang menggunakan elemen pencahayaan	21
<i>Gambar 2.4</i> Diagram kerangka teori	28
<i>Gambar 3.1</i> Starbucks Coffee di Kota Malang sebagai objek penelitian.....	30
<i>Gambar 3.2</i> Rumus linear time function	31
<i>Gambar 3.3</i> Model regresi linier multivariat penelitian	40
<i>Gambar 3.4</i> Diagram kerangka metode penelitian	41
Gambar 4.1 Peta lokasi Starbucks Coffee Malang City Point	43
Gambar 4.2 Denah dan suasana interior Starbucks Coffee Malang City Point	44
Gambar 4.3 Kondisi sekitar ruang Starbucks Coffee MCP yang dihasilkan oleh warna dan pencahayaan.....	45
Gambar 4.4 Pengaturan tempat duduk Starbucks Coffee MCP	45
Gambar 4.5 Dinding, lantai, langit-langit, pintu dan jendela, dan perabot Starbucks Coffee MCP	46
Gambar 4.6 Peta lokasi Starbucks Coffee MX Mall.....	47
Gambar 4.7 Denah dan suasana interior Starbucks Coffee MX Mall.....	47
Gambar 4.8 Kondisi sekitar ruang Starbucks Coffee MX Mall yang dihasilkan oleh warna dan pencahayaan	48
Gambar 4.9 Pengaturan tempat duduk Starbucks Coffee MX Mall	48
Gambar 4.10 Dinding, lantai, dan perabot Starbucks Coffee MX Mall	49
Gambar 4.11 Penerapan warna pada Starbucks Coffee	53
Gambar 4.12 Tempat duduk dekat jendela Starbucks Coffee MCP	55
Gambar 4.13 Pencahayaan buatan Starbucks Coffee MCP	55
Gambar 4.14 Tempat duduk dekat jendela Starbucks Coffee MX Mall.....	56
Gambar 4.15 Pencahayaan buatan Starbucks Coffee MX Mall	56
Gambar 4.16 Coffee bar merupakan sumber utama aroma dalam kedai kopi.....	57
Gambar 4.17 Beberapa pengunjung mengatakan suhu ruangan cukup dingin	58
Gambar 4.18 Penataan tempat duduk dekat dengan jendela di Starbucks Coffee MCP	59
Gambar 4.19 Area tempat duduk Starbucks Coffee MX Mall	60

Gambar 4.20 Lapisan kayu pada dinding Starbucks Coffee MCP	60
Gambar 4.21 Lantai teraso di Starbucks Coffee MCP	61
Gambar 4.22 Langit-langit tanpa penutup Starbucks Coffee MCP	62
Gambar 4.23 Pintu dan jendela Starbucks Coffee MCP	62
Gambar 4.24 Perabot dan aksesoris di Starbucks Coffee MCP	63
Gambar 4.25 Perabot dan aksesoris di Starbucks Coffee MX.....	64
Gambar 4.26 Rumus mean.....	76
Gambar 4.27 Rumus mean.....	90
Gambar 4.28 Warna material interior Starbucks Coffee di Kota Malang	97
Gambar 4.29 Warna perabot dan lantai Starbucks Coffee di Kota Malang.....	98
Gambar 4.30 Penggunaan material kayu dan langit-langit tanpa tutup yang mereduksi kebisingan.....	100
Gambar 4.31 Pencahayaan Starbucks Coffee di Kota Malang yang nyaman untuk produktivitas dan bersosialisasi.....	101
Gambar 4.32 Kombinasi pencahayaan dan material kayu.....	102
Gambar 4.33 Penataan tempat duduk Starbucks Coffee di Kota Malang yang nyaman untuk bersosialisasi	103
Gambar 4.34 Tempat duduk di Starbucks Coffee di Kota Malang yang dapat digeser.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Catatan Lapangan
- Lampiran 4 Analisis *Coding*
- Lampiran 5 Contoh Kuesioner
- Lampiran 6 Data Kuantitatif Ordinal
- Lampiran 7 Mean Variabel Terikat

Halaman ini sengaja dikosongkan